

Programa	La Nueva Licorera de Boyacá Avanza								
Descripción Programa	Generar recursos financieros para el Departamento de Boyacá, reflejados en las transferencias para que el desarrollo de los sectores sociales salud y deporte se fortalezcan y crezcan año a año, además, entregar confianza a nuestros clientes desde la calidad de nuestros productos, lo que logremos con un equipo de personas comprometidas con el futuro y desarrollo de la región y la empresa.								
Objetivo	Formular estrategias y proyectos que conlleven al aumento de las ventas de la NLB, lo que permita a su vez realizar transferencias significativas al sector salud y deporte, de la mano de iniciativas y planes que permitan hacer una presencia en los 123 municipios del Departamento								
Fecha	1 de Junio de 2020								
Indicador de Resultado	Unidad de Medida	Línea Base	Meta 2020	Meta 2021	Meta 2022	Meta 2023	Total Meta Cuatrenio	Meta Total	Responsable
Transferencias a la Gobernación de Boyacá, al sector salud y al sector deporte realizadas	Pesos	\$ 9.110.614.000	\$ 21.964.902.920	\$ 24.251.151.278	\$ 26.763.469.450	\$ 29.523.582.180	\$ 102.503.105.828	\$ 111.613.719.828	Gerencia General, Subgerencias y Oficinas Asesoras
Subprograma	Descripción	Objetivo Especifico Subprograma	Indicador de Producto	Unidad de Medida	Línea Base	Meta Cuatrenio	Responsable	Articulaciones	
1. Círcos para seguir avanzando	Formular estrategias y proyectos que conlleven al aumento de las ventas de la NLB, lo que permita a su vez realizar transferencias significativas al sector salud y deporte, de la mano de iniciativas y planes para hacer presencia en los 123 municipios del Departamento.	Aumentar la presencia de marca y ventas de unidades de productos de la Nueva Licorera de Boyacá, en todo el Departamento	1.1. Municipios de Boyacá con presencia de marca y productos aumentada	Número	60	123	Subgerencia de Mercadeo y Comercialización	N/A	
			1.2. Unidades de producto vendidas	Número	1.500.000	1.786.524	Subgerencia de Mercadeo y Comercialización	Gerencia General, Subgerencia Técnica de Producción y Oficina Asesora Jurídica	
2. Apertura de mercados nacionales e internacionales	Implementar estrategias que permitan la apertura de mercados nacionales e internacionales, que posicionen los productos de la NLB en el mercado como una de las mejores marcas de licores.	Establecer estrategias que permitan la apertura de fronteras nacionales e internacionales para la venta y comercialización de los productos de la NLB	2.1. Mercados nacionales para la venta de los productos de la NLB abiertos	Número	0	3	Subgerencia de Mercadeo y Comercialización	Gerencia General, Subgerencia Técnica de Producción y Oficina Asesora Jurídica	
			2.2. Mercados internacionales para la venta de los productos de la NLB abiertos	Número	0	1	Subgerencia de Mercadeo y Comercialización	Gerencia General, Subgerencia Técnica de Producción y Oficina Asesora Jurídica	
			2.3. Maquila de licores de otros departamentos producida e impulsada	Número	0	1	Subgerencia Técnica de Producción	Gerencia General, Subgerencia de Mercadeo y Comercialización	
			2.4. Esfuerzos y estrategias articuladas para ser una marca posicionada	Número	0	4	Subgerencia de Mercadeo y Comercialización	Gerencia General y oficina Asesora Jurídica	
				Subgerencia Técnica de Producción	Gerencia General, Subgerencia de Mercadeo y Comercialización Subgerencia Administrativa y Financiera y Oficina Asesora Jurídica				
				Subgerencia de Mercado y Comercialización	Gerencia General y Oficina Asesora Jurídica				
Oficina de Planeación	Gerencia General y Subgerencia de Mercadeo y Comercialización								
Subgerencia de Mercadeo y comercialización Y Oficina de Planeación	Gerencia General y Subgerencia Técnica de Producción								

3. Gestión Estratégica del Talento Humano	Bajo la Gestión estratégica del Talento Humano se pretende entregar a nuestros trabajadores un ambiente laboral propicio para el desarrollo de sus funciones, garantizando espacios de trabajo, donde la confianza y el compromiso establezcan parámetros de apropiación empresarial y un convivir en armonía	Formular estrategias, planes y proyectos encaminados al establecimiento de políticas en cuidado del talento humano, entregando bienestar para los trabajadores de la NLB.	3.1. Proceso de Gestión Estratégica del Talento Humano realizadas	Número	0	4	Subgerencia administrativa y Financiera	Oficina de Talento Humano
							Subgerencia administrativa y Financiera	Oficina de Talento Humano
							Subgerencia administrativa y Financiera	Oficina de Talento Humano
							Subgerencia administrativa y Financiera	Oficina de Talento Humano
			3.2. Procesos de producción y administración mejorados	Número	0	8	Oficina de Planeación	Subgerencia Técnica de Producción, Subgerencia Administrativa y
							Oficina de Planeación	Subgerencia Técnica de Producción, Subgerencia Administrativa y
							Subgerencia de Mercadeo y Comercialización	N/A
3.3. Asesorías Jurídicas realizadas	Número	0	4	Oficina Asesora Jurídica	N/A			
				Oficina Asesora Jurídica	N/A			
4. Innovación para la reingeniería	Generar procesos y proyectos encaminados a la mejora continua apoyados en iniciativas de innovación empresarial que generen y encaminen a la NLB en la reingeniería necesaria en sus procesos para convertirse en una empresa más competitiva y líder en el sector.	Implementar acciones de modernización e innovación de la planta y equipo de la NLB que permitan posicionarse como una empresa líder en el sector	4.1. Branding y aprovechamiento ambiental de empaques implementado	Número	0	2	Subgerencia de Mercadeo y Comercialización	Gerencia General, Subgerencia Técnica de Producción y
							Oficina de Planeación	Gerencia General, Subgerencia Técnica de Producción, Subgerencia de
			4.2. Certificaciones en BPM y Calidad logradas	Número	0	2	Subgerencia Técnica de Producción	Subgerencia de Producción, Subgerencia Administrativa y
			4.3. Modernización de planta y equipo realizada	Número	0	4	Subgerencia Técnica de Producción	Gerencia general y Subgerencia Administrativa y
							Subgerencia Técnica de Producción	Gerencia general y Subgerencia Administrativa y
							Subgerencia Técnica de Producción	Gerencia general y Subgerencia Administrativa y Financiera
							Subgerencia Técnica de Producción	Gerencia general y Subgerencia Administrativa y Financiera
				Oficina de Planeación	Subgerencia de Mercadeo y Comercialización, Oficina de Talento Humano			

			4.4. Procesos para el desarrollo agrícola en el departamento promovidos	Número	0	1	Subgerencia Técnica de Producción	Gerencia General, Subgerencia de Mercado y Comercialización, Subgerencia Administrativa y Financiera y Oficina
			4.5. Proyectos de I+D+i realizados con enfoque al desarrollo empresarial de la NLB realizados	Número	0	1	Oficina de Planeación	Gerencia General y Subgerencia de Mercado y Comercialización y Subgerencia Técnica de Producción
5. Responsabilidad social empresarial	De la mano de la construcción de iniciativas conjuntas con diferentes entidades Departamentales, gestionar e implementar acciones encaminadas al desarrollo social del departamento, fomentando el deporte como elemento principal de una buena salud y la promoción de actividades de mejoramiento de calidad de prestación de servicios en el sector salud y deporte	Garantizar desde la gestión social de la empresa, el desarrollo de la comunidad boyacense por medio de estrategias e iniciativas fomentando el cuidado y protección individual y colectivo.	5.1. Acciones de comunicación encaminadas a la socialización del uso de las transferencias realizadas.	Número	0	4	Subgerencia de Mercado y Comercialización	Gerencia General y Oficina de Planeación
			5.2. Cultura del consumo responsable fortalecida	Porcentaje	0	100	Subgerencia Administrativa y Financiera y Oficina de Planeación	Gerencia General, Oficina Asesora Jurídica y Subgerencia de Mercado y Comercialización
			5.3. Iniciativas de programas sociales articuladas y realizadas	Número	0	3	Subgerencia Administrativa y Financiera y Oficina de Planeación	Oficina Asesora Jurídica y Subgerencia de Mercado y
							Subgerencia Administrativa y Financiera y Oficina de Planeación	Gerencia General, Oficina Asesora Jurídica y Subgerencia de Mercado y
5.4. Iniciativas del fomento al deporte realizadas	Número	0	3	Subgerencia de Mercado y Comercialización	Gerencia General y Oficina Asesora Jurídica			